



Whitepaper

Koersvast digitaal transformeren met de strategische routekaart van strategischekennisagenda.nl

Inleiding

In het tijdperk van toenemende digitalisering is het voor organisaties van cruciaal belang om de kansen en mogelijkheden ervan optimaal te benutten. Digitale transformatie vormt het proces waarbij organisaties zich aanpassen en evolueren om (1) innovatieve dienstverlening te ontwikkelen en (2) een geoptimaliseerde bedrijfsvoering te realiseren. Een doordachte digitale transformatiestrategie is essentieel om succesvol te navigeren en koersvast te blijven in deze dynamische omgeving. Deze strategie stelt organisaties in staat om het volledige potentieel van digitalisering te benutten en te transformeren naar een toekomstbestendige en concurrentievoordeelige positie.

Definitie digitale transformatie

Digitale transformatie is het proces dat een organisatie doorloopt om de kansen en mogelijkheden die de toenemende digitalisering biedt zo goed mogelijk te benutten en om te zetten naar **(1) innovatieve dienstverlening** die ondersteund wordt met een **(2) geoptimaliseerde bedrijfsvoering**.

Digitale transformatie is in de allereerste plaats een **bestuurlijk vraagstuk** en vereist **leiderschap** met een **heldere visie**. Daarom mag dit **strategisch thema** niet ontbreken op uw kennisagenda! Heeft u al een visie op digitale transformatie?

In een tijdperk van digitale transformatie en toenemende concurrentie is het cruciaal voor organisaties om koersvast te blijven en

zich aan te passen aan veranderende omstandigheden. De strategische routekaart van strategischekennisagenda.nl biedt een waardevol kader om organisaties te begeleiden bij hun transformatieproces. Dit whitepaper richt zich op vijf sporen van de routekaart: bestuur, organisatie, informatie, data en ICT-infrastructuur. Door deze sporen te integreren in het transformatieproces, kunnen organisaties succesvol transformeren en hun concurrentievoordeel behouden.

De 5-sporen van digitale transformatie

1. **Bestuur:** *Visie vertaald naar strategische doelen*

Een transformatieproces begint met een duidelijke visie die wordt vertaald naar concrete strategische doelen. Het bestuur speelt hierbij een essentiële rol. Het is belangrijk dat het bestuur de visie van de organisatie helder communiceert en zorgt voor een breed draagvlak binnen de organisatie. Door strategische doelen vast te stellen en deze te koppelen aan meetbare indicatoren, kan het bestuur de voortgang van de transformatie monitoren en bijsturen waar nodig.

2. **Organisatie:** *Digitale dienstverlening en interne organisatie*

Een succesvolle transformatie vereist een organisatie die zowel extern als intern wendbaar is. Op het gebied van digitale dienstverlening is het belangrijk om de klant centraal te stellen en te investeren in gebruiksvriendelijke en innovatieve digitale oplossingen. Intern moet de organisatie flexibel zijn, met aandacht voor een cultuur van continu leren en verbeteren. Het opzetten van multidisciplinaire teams en het stimuleren van samenwerking bevorderen een effectieve interne organisatie die gericht is op het behalen van transformatiedoelen.

3. **Informatie:** *Informatiebehoefte vertaald naar informatiestromen*

Informatie speelt een sleutelrol bij het nemen van weloverwogen beslissingen tijdens een transformatieproces. Het is belangrijk om de informatiebehoefte van de organisatie te identificeren en deze te vertalen naar strategische, procesmatige en operationele informatiestromen. Dit omvat het verzamelen, analyseren en presenteren van relevante data en informatie. Door gebruik te maken van moderne business intelligence-tools en dashboards kan het management op elk niveau van de organisatie beschikken over actuele en betrouwbare informatie.

4. **Data:** *Databronnen en bijbehorende datakwaliteit*

Data is een waardevol goed voor organisaties en het vormt de basis voor datagedreven besluitvorming. Het is belangrijk om de juiste databronnen te identificeren en te beoordelen op hun relevantie en betrouwbaarheid. Een gedegen datastrategie omvat het in kaart brengen van databronnen, het beheren van datakwaliteit en het waarborgen van privacy en veiligheid. Het implementeren van data governance-processen en het gebruik van data-analysmethoden dragen bij aan een optimale benutting van de beschikbare data.

5. **ICT-infrastructuur:** *Cloudstrategie*

Een moderne en flexibele ICT-infrastructuur is van cruciaal belang voor een succesvolle transformatie. Een cloudstrategie biedt organisaties schaalbaarheid, flexibiliteit en kostenefficiëntie. Door het migreren van applicaties en data naar de cloud kunnen organisaties snel inspelen op veranderende behoeften en nieuwe kansen benutten. Het is belangrijk om de cloudstrategie af te stemmen op de transformatiedoelen en rekening te houden met aspecten zoals beveiliging, compliance en data-integratie.

Conclusie

De strategische routekaart van strategischekennisagenda.nl brengt drie essentiële competentiegebieden (1) bestuurskunde, (2) organisatiekunde en (3) informatiekunde bij elkaar en biedt organisaties een waardevol kader voor koersvaste transformatie. Door de vijf sporen - bestuur, organisatie, informatie, data en ICT-infrastructuur - te integreren in het transformatieproces, kunnen organisaties succesvol transformeren en zich aanpassen aan de veranderende omgeving. Het is essentieel dat organisaties een duidelijke visie hebben, investeren in digitale dienstverlening en interne organisatie, de juiste informatie en data benutten en een moderne ICT-infrastructuur, zoals een cloudstrategie, implementeren. Met een holistische aanpak en het gebruik van moderne technologieën kunnen organisaties hun concurrentievoordeel behouden en duurzame groei realiseren.

De strategiekaart



Meer weten?

Neem dan contact op met:

Robert Borkes



E: r.borkes@strategischekennisagenda.nl

T: +31 6 22450191